

student study entrepreneurship & e-venture

14.-18. März 2011

zeppelin university, friedrichshafen am bodensee

Host: Benjamin Rohé

tag 1

Jörg Rheinboldt (serial entrepreneur, author, investor), **Thomas Promny** (serial entrepreneur), **Stefan Glänzer** (founder Last.fm, investor)

Benjamin Rohé (serial entrepreneur), **Jochen Maaß** (Artaxo AG, Hanse Ventures)

tag 2

tag 3

Jens Begemann (founder Wooga), **Jodok Batlogg** (CTO StudiVZ, Sevenload)

Adrian Müller-Helle, **Michael Kummermehr** (Wegner Ulrich Müller-Helle)

tag 4

tag 5

Tarek Müller (serial entrepreneur), **Christian Janisch** (co-founder DeinBus)

Teilnehmer: max. 30

Teilnahmegebühr: 169 Euro

Freie Plätze: 15

für die komplette Woche

Bewerbung möglich bis zum 09.03.2011

entrepreneurs club

eine studentische Initiative der
Zeppelin University

student study entrepreneurship & e-venture

14.-18. März 2011

zeppelin university, friedrichshafen am bodensee

Was macht eine „gute“ Idee aus? Welches Geschäftsmodell ist das Richtige? Wie und wo findet man ein kompetentes Gründungsteam? Welche Rechtsform hat welche Vor- und Nachteile? Wie verkauft man sich und seine Idee? Welche Finanzierungsmodelle gibt es? Wie überzeugt man einen VC? Wie lässt sich ein E-Venture in einem globalen Umfeld vermarkten?

Die Student Study Entrepreneurship & E-Venture vermittelt einen Überblick über die notwendigen Planungen für neue Geschäftsideen in der Net Economy, die vielen einzelnen Schritte auf dem Weg zur eigenen Gründung sowie die entsprechenden theoretischen Kenntnisse. Die Teilnehmer sollen dazu befähigt werden neue Unternehmensideen zu identifizieren, zu konzeptionalisieren, zu planen, zu finanzieren und erfolgreich zu vermarkten. Darüber hinaus soll der Austausch zwischen Entrepreneuren der deutschen Gründerszene und Studierenden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz gefördert werden.

Der Aufbau des Workshopangebots orientiert sich an der Chronologie des Gründungsvorhabens.

Du willst als einer von insgesamt 30 exklusiven Teilnehmern dabei sein? Dann sende deinen CV und deine Beantwortung der folgenden Fragen bis zum 09. März 2011 per Email an Vincent Osterloh (v.osterloh@zeppelin-university.net): 1. Why is it that you should join the event?, 2. What is it that drives your interest in E-Commerce?, 3. Characterize your entrepreneurial attitude or interest as well as your entrepreneurial experience in a few words. If you have already been a part of a start-up or had an internship in this area, just let us know.

Teilnehmer: max. 30

Teilnahmegebühr: 169 Euro

Freie Plätze: 15

für die komplette Woche

Bewerbung möglich bis zum 09.03.2011

entrepreneurs club

eine studentische Initiative der
Zeppelin University