

All you need.com

Allyouneed ist ein junges Berliner Mobile-Commerce-Unternehmen, das sich durch flache Hierarchien und eine Arbeitsatmosphäre mit Aufbruchstimmung auszeichnet. Wir möchten den Markt für Produkte des täglichen Bedarfs (FMCG) nachhaltig verändern, und zwar mit Hilfe von Menschen, die perfekt in unser Team passen.

Das neuartige Konzept hinter Allyouneed ist ein vollständig auf den Kunden ausgerichteter "All-Around-Handel": vom intuitiven Shoppingsystem über das breite Sortiment bis hin zur logistischen Abwicklung. Gemeinsam mit unserem Mitgesellschafter Deutsche Post DHL bieten wir unseren Kunden das "Einkaufserlebnis 4.0".

Zum nächstmöglichen Eintrittstermin suchen wir zur Erweiterung unseres Teams am Standort in **Berlin** einen

Online Marketing Manager/Campaign Management (m/w) e-Commerce

Ihre Aufgaben

- ▶ Konzeptionierung, Ausbau und Optimierung von Affiliate-Marketing-Maßnahmen
- ▶ Evaluierung und Durchführung von Online- und Offlinekampagnen unter dem Gesichtspunkt des Performance Marketing
- ▶ Steuerung, Analyse sowie Kontrolle von Retargeting-Kampagnen
- ▶ Kreative Vorgabe und Optimierung aller Display-Kampagnen für den Allyouneed.com Onlineshop und der App-Software
- ▶ Weiterentwicklung der CPA-Aktivitäten und Erarbeiten kreativer Lösungen zur Steigerung des Marktanteils innerhalb des Marketingteams
- ▶ Aufbau eines detaillierten Reportings, KPI gesteuert sowie Monitoring der Konversionsrate

Ihr Profil

- ▶ Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft mit Ausrichtung Medien/Internet oder eine vergleichbare Qualifikation
- ▶ Ausgeprägte Erfahrungen in den Bereichen Retargeting, Affiliate- und Displaymarketing
- ▶ Hervorragende Kenntnisse in Webtracking
- ▶ Große Affinität zu E-Commerce, Internet, Webdesign und Webservices
- ▶ Erfahrung in der Steuerung von Agenturen / Publishern
- ▶ Organisationstalent und „Hands on“ Mentalität
- ▶ Flexibilität, Kreativität gepaart mit analytischem Denkvermögen
- ▶ Unbändiger Wille und Drang, gemeinsam im Team, erfolgreich zu sein
- ▶ Teamfähigkeit, Begeisterungsfähigkeit mit Leidenschaft für das Online-Marketing
- ▶ Sehr gute Englischkenntnisse

Wir bieten

Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben in einer Branche in Aufbruchstimmung, mit viel Spielraum für eigene Ideen und die Entwicklung eigener Stärken. Eine Festanstellung mitten im pulsierenden Berlin, mit günstiger Verkehrsanbindung, modernster Technologie und IT-Infrastruktur, charmanten Arbeitsräumen im Altbau, sowie einem hoch motivierten Team - und natürlich einer attraktiven Vergütung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre schriftliche Bewerbung sowie Zeugnisse mit Angabe des möglichen Starttermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an jobs@allyouneed.com mit der Betreffzeile „IT_Online Marketing Manager_<Ihr Name>“
Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Frank Löffler – HR Manager unter frank.loeffler@allyouneed.com.



Gemeinsam mit DHL machen wir
Einkaufen smart!