

Die perfekte Stellenanzeige



Jobtitel (m/w)

Ein Job. Eine Anzeige.

Hybride Stellenprofile sind verwirrend.

Ihr sucht Euer Perfect Match? Sorge mit einem präzisen Jobtitel dafür, **zwischen 1 Mio. Stellenanzeigen*** gefunden zu werden. Verzichtet auf exotische Titel wie Sales Ninja, Superstar, Held.

Unternehmensbeschreibung

Wer seid ihr?

Im ersten Teil der Stellenanzeige habt Ihr die Chance, Euer Unternehmen als Arbeitgeber zu präsentieren. Was ist Euer USP als Arbeitgeber? Welche Ziele verfolgt Ihr? Was ist Eure Vision, Eure Philosophie, Eure Werte?

Nur **34%*** der Bewerber haben schon vor der Bewerbung Informationen über Euch.

Stellenprofil

Wen braucht ihr?

- Warum ist diese Stelle für das Unternehmen von Bedeutung?
- Erfasse das Aufgabenspektrum so genau wie möglich
- Je aussagekräftiger die Beschreibung des Profils, desto höher ist die Qualität der Bewerbungen
- Arbeitet mit Bulletpoints

58%* der Bewerber finden die Beschreibung der Aufgaben nicht ausreichend informativ.

Anforderungsprofil

Wen sucht ihr?

- Welche Qualifikationen und Erfahrungen sind Euch wirklich wichtig für diese Position?
- Verschwendet keinen Platz für Floskeln wie "Einsatzbereitschaft", "Freude" oder "Flexibilität"
- Welche Tools nutzt Ihr und sollten vom Bewerber beherrscht werden?
- Bewerber müssen sich mit dem Stellenprofil identifizieren können
- Unterscheidet zwischen "must have" und "nice to have" Anforderungen

u.a. ist das meistgenutzte und am wenigsten aussagenste Wort in Stellenanzeigen*

Benefits

Was bietet ihr?

- Was unterscheidet Euch vom Rest der Branche?
- Benefits und Anforderungen sollten sich die Waage halten
- Häufigste Angaben: „Attraktive Vergütung“, "Weiterbildungsmöglichkeiten", "Spaß" und "Flache Hierarchien". Werdet konkret, indem Ihr Zahlen und Fakten benennt

Für die meisten Bewerber sind das **Gehalt** und die **Art der Tätigkeit*** die wichtigsten Faktoren. Ihr könnt keine Traumgehälter zahlen? Überzeugt mit nicht-monetären Anreizen.

Weitere Tipps

Make them count

Stellenanzeigen haben im Schnitt nur 78 Klicks* - über alle Jobbörsen hinweg. Maximiert Eure Reichweite, indem Ihr z.B. Social Media Kanäle nutzt.

Be transparent

Erklärt Euren Recruiting-Prozess. Welche Schritte folgen? Bietet die Möglichkeit zum Kontakt, um offene Fragen vorab unkompliziert zu klären.

Think big

Baut Euch eine eigene Arbeitgeber-Marke auf! Was für große Unternehmen Standard ist, sollten alle verstärkt in Angriff nehmen, um im War for Talents langfristig mithalten zu können.

Lust, mit Eurer Anzeige durchzustarten? Dann schaltet sie jetzt auf **Gründerszene Jobbörse**.

Wir unterstützen Euch gerne dabei. Meldet Euch unter jobs@gruenderszene.de oder **+49 30 921 025 493**